

ЭКСПАТЫ В ПРИНИМАЮЩЕЙ КУЛЬТУРЫ

В условиях всемирной глобализации иностранные специалисты, которых направляют по работе в другую страну, занимают особое место. Вопрос об их адаптации и социализации интересует многих руководителей в Украине и является очень актуальным.

Команда ABEA Relocation напрямую связана с обеими сторонами процесса обустройства переезда в Украину, мы решили помочь разобраться и в психологическом аспекте и поискать ответы на вопрос - что же формирует восприятие иностранцев у принимающей стороны?



Одним из основных внешних факторов, что влияет на уровень адаптации экспатов, является культурная дистанция. Чем больше новая культура похожа на родную, тем меньше культурный шок; тем легче найти общий язык и принять человека в свой круг общения. Но если экспат прибыл из более далекой и непохожей культуры, у принимающей стороны срабатывает реакция самозащиты, повышается степень недоверия и подозрения. Процесс адаптации немного затрудняется и в итоге занимает больше времени и усилий.



Социализация экспатов не исключает также воздействие соотношения личностных характеристик. Например, положительная взаимосвязь между экспатом и новой социальной средой наблюдается при проявлении профессиональной компетентности, адекватной самооценки, экстраверсии и веры в собственную эффективность. К открытому и уверенному человеку потянутся другие люди. Экспат будет тем источником, что излучает новый опыт и знания.

Факторы, что напрямую связаны с принимающей стороной, также имеют ощутимую часть влияния на установление определенного отношения к экспатам. Чем выше уровень образования, чем ближе регион проживания к центру культурного развития, чем больше финансовый статус и моложе возраст, тем успешнее произойдет принятие в общество экспата.



Важно отметить, что в случае замедления культурного развития принимающей стороны развивается ксенофобия - страх к «чужому». Этот важный социальный

вопрос требует активных противодействий, как на уровне корпоративной этики компании, так и на уровне каждой отдельной личности. Для предотвращения появления ксенофобских идей в компании необходимы такие средства как: популяризация принципов терпимости; замена страха заинтересованностью к изучению неизвестного, приобщению к культуре экспатов при помощи развлекательных мероприятий.

Нам повезло жить в мире, где каждое мгновение пересекаются тысячи неповторимых культурных пространств. Главная задача каждого - научиться принимать непознанное, толерантно относиться к многообразию Вселенной во всех ее проявлениях